



VAS-Partner der Reed Exhibitions

ADMAN werbeagentur

Herbeckstraße 86, 1180 Wien
[T] +43 (0)1 478 90 50-10
[F] +43 (0)1 478 90 50-50
[E] messe@adman.at



Optimieren Sie Ihren Messeauftritt durch zusätzliche Werbemaßnahmen!

Wie Studien dokumentieren, wird Ihr persönlicher Messeerfolg ganz wesentlich von begleitenden Werbemaßnahmen bestimmt. Die Reed Messe Wien bietet Ihnen in Kooperation mit den Kommunikationsprofis von cluster18 eine Vielzahl an effizienten Möglichkeiten. Nutzen Sie dieses Angebot, schöpfen Sie Ihr Messepotential voll aus!



01 Werbemittelverteilung

Genehmigung zur Verteilung von Werbematerial im Foyer D und in der Halle D. Ausgenommen ist die Mall und die Halle C. Das stationäre Verteilen oder Promoten vor Ständen des Mitbewerbs ist untersagt. Verteilpersonal und dessen Outfit wird von Ihnen beigelegt. **Fragen Sie uns!**



NEU

02 Promotion mit „Body Screen“

Absolut neu, absolut toll, eine Promotion mit dem Body Screen. Ein echter Hingucker! Interaktiv werben mit bewegten Bildern und Ton, auch zur Unterstützung einer Verteilaktion. Einfache Handhabung, optimales Ergebnis, das bringt Besucher an den Stand. Wir stellen den Body Screen und das Personal, Sie liefern die Daten (wobei wir gerne behilflich sind).



exklusiv

03 Freifliegender Zeppelin

So fällt Ihre Botschaft garantiert auf. Im Foyer D, im Hauptgang und in der Halle C fliegt das ferngelenkte 4 Meter-Luftschiff. Exklusiv für Sie. Hülle beidseitig beklebbar. Branding nach Ihren Vorgaben. **Fragen Sie uns!**



speziell

04 Posterwand

Sie besitzen Poster/Plakate für Ihre Produktankündigung!? Wir haben die Plätze für eine perfekte Präsentation. Von DIN A2 bis DIN A0. **Schicken Sie uns Ihre Poster!**



limitiert

05 Werbefläche am Hallenplan

Die exklusive Werbefläche auf allen stationär montierten, großflächigen Hallenplänen. Damit stehen Sie im Mittelpunkt der Infodrehscheibe jeder Messe. Format: 150b x 90h mm. Wir haben tolle Ideen für Ihren starken Auftritt. **Fragen Sie nach!**



einleuchtend

06 Light-Display BASIC und JUMBO

Beeindrucken Sie mit über 10 m² Werbefläche in der JUMBO-Ausführung oder wählen Sie überzeugende 3½ m² mit dem BASIC-Modul. Jedes Display wird prominent platziert. Sujets werden von Ihnen beigelegt oder Sie vertrauen auf unser Messe-Know-how. **Reden Sie mit uns!**



NEU

07 Bodenwerbung mit einem fotorealistisch bedrucktem Riesenteppich

Zeigen Sie dem Messebesucher den richtigen Weg! Treten Sie ordentlich auf, mit einem oder mehreren Riesenteppichen. Der optimale Wegweiser für Besucher! Platzierung nach Absprache. **Der Teppich gehört Ihnen!**



NEU

08 Bodenwerbung mit Selbstklebefolien

Werben Sie dort, wo jeder hinsieht – am Boden. Legen Sie eine Fahrte zu Ihrem Stand, präsentieren Sie Ihr Logo/Sujet mit Standangabe oder legen Sie einen eigenen Gangteppich in der Halle – zahlreiche Möglichkeiten „trittsicher“ zu werben. **Rufen Sie an, wir haben Ideen!**



exklusiv

09 Welcome-Teppich (Foyer D)

Heißen Sie Ihre Kunden schon beim Eingang willkommen. Ein nach Ihren Wünschen bedruckter Riesen-Teppich (150 x 240 cm) wird unmittelbar nach dem Eingang aufgelegt. Der erste Blick gehört Ihnen! **Wir kümmern uns um alles, rufen Sie an!**



Noch mehr gute Ideen für Ihren Messe-Erfolg:



10 Objekt-Vitrine im Foyer und der Mall

Zeigen Sie als einer der ersten was Sie zu bieten haben! Edle Schauvitri- nen mit Ihren Objekten werden entlang des Besucherstroms aufgestellt. Die Mög- lichkeit Ihr Angebot außerhalb des Mes- sestandes prominent zu präsentieren. Sichern Sie sich den ersten Eindruck! **Buchen Sie jetzt!**



NEU

11 Werbefläche Glasfassade (Foyer D)

Topplatzierung! Achtung, da sehen nicht nur Messebesucher Ihre Werbung. Nutzen Sie die Glasfassade des Eingangs D als impactstarke Werbefläche! Verschiedene Formate möglich. **Wir beraten Sie gerne!**



NEU

12 Transparent entlang der Glasfront (Foyer D)

Beeindruckende Werbefläche im Foyer D entlang der Glasfront. Buchen Sie jetzt eine der limitierten großflächigen Transpa- rente im Foyer D. Entweder direkt an der Glasfassade oder zwischen den Säulen. Fast jede Größe realisierbar. **Bestellen Sie jetzt!**



NEU

13 Transparent unter dem Restaurant (Foyer D)

Großartige Werbefläche im Zustrombe- reich. Diese Stelle passiert jeder, der vom Eingang D in die Halle C geht. **Buchen Sie jetzt, bevor es der Mitbewerb tut!**



14 BEILAGE zur Eintrittskarte

Ihre Beilage wird dem Besucher an der Kasse mit der Eintrittskarte ausgehändigt! Mit einem Gutschein oder einer Gewinn- karte holen Sie Interessenten an Ihren Stand! Fixes Format: 100 x 210 mm, Pro- duktion ausschließlich über uns. Mehrere Beilagen werden zusammengefügt und sind einzeln abtrennbar!



15

Spezial-Werbeträger

Sie haben einen 3-dimensionalen Wer- beträger, den Sie gerne im oder vor dem Gebäude prominent platzieren wollen? Wir haben die Aufstellfläche. Der Messeplatz, das Foyer oder die Mall sind ideale Stand- orte für Ihren Eyecatcher. **Sichern Sie sich jetzt den besten Platz!**



NEU

16 Werbebanner an den Schranken Parkhaus D

So werben Sie 2 Mal! Beim Kommen und beim Gehen der Besucher. Originell und einprägsam. 7 Schranken verfügbar – 3 Ein- und 4 Ausfahrtsschranken im Parkhaus D. Banner einseitig bedruckt. Format: 130b x 50h cm. **Nutzen Sie diese einmalige Wirkung!**



17

Bodenwerbung bei den Kassen

Nutzen Sie den Platz, den jeder Besucher betreten muss: den Boden vor den Kassen. Mit einer 4-fbg. bedruckten Bodenfolie mit rutschfestem Laminat. Auf Wunsch auch konturgeschnitten. **Fragen Sie an!**



plakativ

18 Riesen-Plakatständer

Beeindruckende mobile Werbeflä- che. Überall dort zu platzieren wo die Besucher sind. Ideal vor dem Haupt- eingang – mitten im Zustrombereich. Auch im Freien einsetzbar. Zwei Wer- beflächen á DIN A0 (84b x 119h cm). **Jetzt Zeichen setzen bevor es die anderen tun!**

Bestellformular für zusätzliche Werbemaßnahmen

Pos	Service	Lizenz	Prod.KO	(De)Mont.	Bestellung/Menge
01	Werbemittelverteilung Einzeltag/Person Messedauer (4T)/Pers.	160 580	— —	— — Person(en) fürTage, am: <i>Sie suchen Personal? Wir können helfen! messe@adman.at</i>
neu 02	Promotion mit „Body Screen“ Einzeltag; pro Body Screen inkl. Personal 4 Tage; pro Body Screen inkl. Personal	160 580	490 1.470	— —	DU-Schluss: 16. Oktober 2009 Body Screen(s) fürTage am/von: bis:
03	Freifliegender Zeppelin – exklusiv! Gesamte Messedauer – inkl. 2-stg., 2-fbg. Folienbeklebung	650	1.700	—	DU-Schluss: 16. Oktober 2009 O Ja, zum Zeppelin (WF ca. 200 x 60 cm pro Seite)
04	Posterwand – speziell! Format DIN A2 (42,0 x 59,4 cm) Format DIN A1 (59,4 x 84,0 cm) Format DIN A0 (84,0 x 118,8 cm)	18 32 60	15* 30* 60*	21 39 39	DU-Schluss: 16. Okt. 2009 / * Druckkosten optional O Ja, zu Stk. DIN A2 Poster (PDF) O Ja, zu Stk. DIN A1 Poster (PDF) O Ja, zu Stk. DIN A0 Poster (PDF)
05	Werbefläche am Hallenplan – limitiert! alle Planpulte, ges. Messedauer	198	—	—	DU-Schluss: 16. Oktober 2009 O Ja, zum Planpult, JPG: 150b x 90h mm mit 300 dpi
06	Light-Display BASIC und JUMBO – einleuchtend! BASIC: 2 Seiten á 594 x 1.682 mm, ges. Messedauer JUMBO: 2 Seiten á 841 x 2.378 mm, ges. Messedauer	250 350	98 168	— —	DU-Schluss: 16. Oktober 2009 Stk. BASIC (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi) Stk. JUMBO (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi)
07	Bodenwerbung mit bedrucktem Teppich Pro farbig bedrucktem Teppich 240 x 150 cm Individueller (Gang)-Teppich 4c bedruckt / Preis pro m²	250 25	348 ab 48	15 a.A.	DU-Schluss: 16. Oktober 2009 O Ja, zu Stk. Riesenteppich(e) (PDF / 1:10 / 500 dpi) O Ja, zu m² (Gang)-Teppich (PDF / 1:10 / 500 dpi)
neu 08	Bodenwerbung mit Selbstklebefolien mind. 10m², Cut aus 1-fbg. Folie / Preis pro m² mind. 10m², Cut aus 4-fbg. bedruckter Folie / Preis pro m²	ab 30 ab 30	79 99	inkl. inkl.	DU-Schluss: 16. Oktober 2009 m² 1-fbg. Bodenbeklebg. (Vektorgrafik: eps, cdr, ai) m² 4-fbg. Bodenbeklebg. (Vektorgrafik: eps, cdr, ai)
09	Welcome-Teppich (Foyer D) – exklusiv! pro Werbeteppich 150 x 240 cm	200	348	—	DU-Schluss: 16. Oktober 2009 O Ja, zum Welcome-Teppich (PDF / 1:10)
10	Objekt-Vitrine im Foyer und der Mall pro Vitrine (LxBxH) ca. 70 x 70 x 200 cm	248	n.A.	208	Bestellung bis spätestens 16. Okt. 2009 O Ja, zu Ebenen
neu 11	Werbefläche Glasfassade (Foyer D) – limitiert! Format nach Wunsch und Möglichkeit / Preis pro m² Ein Glassegment á 400b x 222h cm	50	53	inkl.	DU-Schluss: 16. Okt 2009 (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi) O Ja, zu m² Glasfläche
neu 12	Transparent entlang der Glasfront (Foyer D) Preis pro m² (mind. 5 m²)	50	32	a.A.	DU-Schluss: 16. Oktober 2009 O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
neu 13	Transparent unter dem Restaurant (Foyer D) Preis pro m² (mind. 5 m²) Maximalformat: 760b x 160h cm	50 608	32 389	a.A. 315	DU-Schluss: 16. Oktober 2009 O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi) Format: cm breit x cm hoch
14	Beilage zur Eintrittskarte (20.000 Stk.) pro Beilage (100 x 210 mm, 4/4-fbg., KD glänzend 250 g)	698	480	—	DU-Schluss: 16. Okt 2009 (PDF, +3mm Beschnittzugabe) O Ja, zur Beilage (Auflage: 20.000 Ex.)
15	Spezialwerbeträger (PKW, Inflatable, Roll-up,...) pro Objekt wie Roll-up, Beachflag, o.ä. pro Objekt wie Inflatable o.ä., bis 6 m³ pro Objekt wie PKW größere oder nicht angeführte/vergleichbare Objekte	180 320 450 a.A.	95* 95* 95*	n.A. n.A. n.A.	Platzierung nur in Absprache mit uns! Stk. o *opt. Strom (2 KW) Stk. o *opt. Strom (2 KW) Stk. PKW o *opt. Strom (2 KW)
neu 16	Werbepanner an den Schranken (Parkhaus D) 3 Stk. Einfahrtsschranken á 130b x 50h cm, 4/0 4 Stk. Ausfahrtsschranken á 130b x 50h cm, 4/0 Alle verfügbaren Schranken, 7 Stk.	600 720 1.120	270 360 560	18 24 42	DU-Schluss: 16. Oktober 2009 O Ja zu Stk. Schrankenbanner (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi)
17	Bodenwerbung bei den Kassen pro Kasse eine Fläche von 100 x 200 cm – inkl. (De)Montage	220	180	—	DU-Schluss: 16. Oktober 2009 O Ja, zu Kassenfläche(n) (PDF / 1:10 / 1500 dpi)
18	Riesen-Plakatständer – plakativ! 2 Werbeflächen á DIN A0 (84b x 119h cm) – inkl. (De)Montage	150	98	—	DU-Schluss: 16. Oktober 2009 O Ja, zu Plakatständern (PDF / 1:10 / 1000 dpi)

Alle Preisangaben zzgl. 20% USt. Alle Lizenzgebühren inklusive anteiliger Werbeabgabe. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Wien. Bestellungen, die innerhalb von 48 Stunden vor Anwendungstermin eintreffen, werden mit einem Express-Zuschlag von 50% versehen. Entstandener Mehraufwand (zB Transportkosten, Entsorgung,...) wird zusätzlich verrechnet. Bei Stornierung des bestätigten Auftrags hat der Auftraggeber folgende Stornogebühren zu bezahlen: Bis 4 Wochen vor Messebeginn 40% des bestätigten Betrages, danach 100% des bestätigten Betrages (jeweils zuzüglich Steuern, Abgaben und sonstiger Nebenkosten). Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen.

Rechnungsempfänger _____
 Adresse _____
 LKZ, PLZ, Ort _____
 Telefon _____ Fax _____
 E-Mail _____
 Sachbearbeiter _____

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Wien werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

STEMPEL

Retour an: ADMAN Werbeagentur, Herbeckstraße 86, A-1180 Wien,
 Fax +43 (0)1 478 90 50-50 oder E-Mail: messe@adman.at

Ort, Datum _____ Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____